

映像なら貴社の真の価値が世界に伝わる！ ビデオキャスト・ネット時代の販路拡大策

販売促進セミナー

ソーシャルメディアで販路を拡大する

<セミナーの概要>

話題のユーチューブ（YouTube）、iPhoneで売り上げ大幅アップの秘訣を解説！

- ・ 経済産業省（近畿経済局）の実証実験でも高い評価
- ・ 売り上げ倍増、海外への販路拡大の事例も
- ・ 大阪商工会議所ザ・ビジネスモール提携サービス

8月に大阪商工会議所で開催したセミナーでも高い評価。いまIT関連でもっともホットなセミナーです。

⇒こんな企業様にお役にたつセミナーです

- 自社の技術、サービスにあった仕事が欲しい
- 商品、サービスを売りたい
- 内外の企業に自社を知って欲しい
- 消費者に直接、商品売り込みたい
- 海外に進出したい



9月24日(金)文京シビックセンターで開催！

14:00～16:00(開場13時30分)

主催：ニュース・メディア

協賛：大阪商工会議所ザ・ビジネスモール

入場無料、お申し込みは裏面のFAXで

※セミナー終了後、個別の相談もお受けいたします

【予約制】お申し込み方法は裏面をご覧ください

販売推進セミナー

ソーシャルメディアで販路を拡大する

【参加お申込み書】

FAX:03-5395-8060

貴社名		ご担当者名	
TEL	()	FAX	()
ご住所	〒		
URL	http://	E-mail	

▶ セミナーへのお問合せは

ニュース・メディア 「セミナー事務局」

TEL : 03-6905-9480 (代) email:semi@newsmedia.jp

●開催日時

平成22年9月24日(金) 14:00~16:30 (開場 13:30)

●開催場所

文京シビックセンター地下2階産業と暮らしプラザ研修室

▶ 講師

- ・ 笠原晁氏 学生時代に米国カリフォルニア州へ留学。帰国後、大手プロバイダ、大手情報インフラ系出版社を経て、システム開発会社。2004年 Gyo LightHouse社長
- ・ 半田裕之氏 日本経済新聞社東京編集局で記者、デスクを経てNIKKEI NeT企画担当として同社電子メディア局の設立に参加、企画担当部長、日経デスクトップ取締役などを経て、現職
- ・ 伊藤義将氏 映像チーフディレクター。企業関係、官庁関係の映像制作で豊富な経験。映像関連専門学校などで講師も