

映像なら貴社の真の価値が世界に伝わる！ ビデオキャスト・ネット時代の販路拡大策

多くの企業が低コストで地名度アップ、販路を開拓 成功するビデオキャスト活用法

<セミナーの概要>

販路を拡大するには会社の知名度をあげること、商品や技術を知ってもらうこと。
ネット社会の進展とともに、テレビや新聞より、高価をあげているのが「オンラインマーケティング」
グーグルの動画配信サービス、YouTubeやアップルのiTunesを利用すれば、格安のコストで国内だけでなく世界に向けてマーケティングができます。
映像なら言葉では伝わらないことも理解してもらえるのが強みです。「真価を知ってもらうこと」が販路開拓成功の近道です。

<講師>（講師略歴は裏面に）

- ・中小企業の販路開拓に大きな効果
経済産業省近畿経済局（予定）
- ・映像で真の価値を伝えることが販路開拓の早道
笠原暁Gyo LightHouse社長
- ・ビデオキャストはテレビ、新聞をしのぐメディアに
半田裕之ニュース・メディア社長



⇒こんな企業様にお役にたつセミナーです

- 自社の技術、サービスにあった仕事が欲しい
- 商品、サービスを売りたい
- 内外の企業に自社を知って欲しい
- 消費者に直接、商品売り込みたい
- 海外に進出したい

7月28日(水)大阪商工会議所で開催！

14:00～16:30(開場13時30分)

**主催:ザ・ビジネスモール(事務局大阪商工会議所)、ニュース・メディア
入場無料、お申し込みは裏面のFAXで**

※セミナー終了後、個別の相談もお受けいたします

【予約制】お申し込み方法は裏面をご覧ください

多くの企業が低コストで地名度アップ、販路を開拓 成功するビデオキャスト活用法

【参加お申込み書】 「ザ・ビジネスモール」事務局行き FAX:06-6946-7214

貴社名		ご担当者名	
TEL	()	FAX	()
ご住所	〒		
URL	http://	E-mail	

●個別相談を希望されますか はい / いいえ

▶ セミナーへのお問合せは

大阪商工会議所 「ザ・ビジネスモール事務局」

TEL : 06-6944-6199 (代)

email:b-mall@b-mall.ne.jp

●開催日時

平成22年7月28日(水) 14:00~16:30 (開場 13:30)

●開催場所

大阪商工会議所地下1階 2号会議室

▶ 講師

- ・ 笠原 曉氏 米国カリフォルニア州へ留学後、大手プロバイダー、大手情報インフラ系出版社を経て、コンピュータシステム会社に勤務。1999年Gyo Light House設立
- ・ 半田 裕之氏 日本経済新聞社東京編集局で記者、デスクを経てNIKKEI NeT企画担当として同社電子メディア局の設立に参加、企画担当部長、日経デスクトップ取締役などを経て、現職